

健康経営取組みによる効果

▼取組みの背景

当社の定期健康診断後の有所見率は、51.5%(2022年度)→51.7%(2023年度)とやや悪化。65歳以上の採用が増加しており、入社時にすでに有所見というケースもあるため、健康経営の各個別活動による改善以上に、新規で有所見者が増えていることが要因と考えられます。有所見による通院や治療に伴う、時間的・金銭的な負担は従業員のパフォーマンスやワークエンゲージメントの低下、離職率の増加につながる喫緊の課題です。

▼健康経営の主な取組み活動

健康課題	従業員の定期健康診断後の有所見率(低下)	
数値目標	2026年度までに50.0%	
数値計画	2024年度:51.0 2025年度:50.5% 2026年度:50.0%	
取組み内容	①生活習慣の改善	②健康診断後のフォロー
	・トヨすまWalking(春と秋、年2回開催) 全社ウォーキングイベント、目標歩数7,000歩に設定 健保とコラボし、平均歩数に応じてインセンティブを 付与	・特定保健指導/保健指導 業務時間内に上司承認のもと、社内保健師が実施
	・健康フェア(年4回) 歯科健診をはじめ、健康に関する様々なブースを用意 生活習慣改善のキッカケ・習慣化を目的に開催	・通院、服薬管理 血圧や脂質等で、コントロールが不良な従業員へ 看護師等がメールや電話、手紙を使って状況を把握 数値をコントロールできるまで、寄り添ってフォロー
	・トヨすまヘルスアップチャレンジ(通年) 良い生活習慣(運動や禁煙、睡眠など)獲得のため 健診前にチャレンジ案内を配布、2か月間活動を 続けた取組み者には参加賞を贈呈	【仕事と治療の両立支援】 治療中の疾患がある従業員には、就業上の制限を 付与。業務により疾患が悪化しないよう、保健師や 産業医が上司を交えた面談を実施 日常生活面でのアドバイス、困りごとの解決、業務 調整などをフォロー
投資額	約180万円/年	約180万円/年

▼取組みによる結果・効果

項目		2026年度目標(仮)	2024年度	2023年度	2022年度	傾向(3年)
健康課題	有所見率	50.0%	51.9%	51.7%	51.5%	悪化
	血圧	23.0%	26.7%	23.4%	23.0%	悪化
	脂質	30.0%	31.3%	33.3%	34.3%	改善
	血糖	20.0%	20.8%	21.8%	19.4%	悪化
その他指標	プレゼンティズム	90.0%	80.1%	78.4%	78.2%	改善
	ワークエンゲージメント	3.0	2.5	2.5	-	維持
	健康管理指標 取組数(※)	3.5個	2.8個	2.8個	2.7個	改善
	平均勤続年数	-	15.2年	14.6年	12.3年	改善

2026年度目標については、2026年4月に分社化の予定があり、仮目標としています。(2026年4月にあたためて見直し)

※生活習慣などから5つの健康管理指標(従業員個々の健康意識レベル)を独自に設定(適正体重/禁煙/運動習慣/睡眠/ストレス)

協力会社様や地域社会との健康経営

▼健康経営の普及、健康づくり活動の共同開催など

対象	目的	活動内容
協力会社様	健康経営の推進	健康課題と取り組みや結果、改善方法について共有。当社が過去に行ってきた取り組みや検証のノウハウ提供、課題解決のためのアドバイス
	健康経営のキッカケ作り	毎年11月に協力会社様向けのウォーキングイベントを当社で開催 年1回、InBodyを使った健康チェックを開催
	作業現場の安全点検	当社代表取締役、役員を中心に建設現場等で安全観察会を開催。安全や品質の担当をはじめ協力会社様も一緒になって活動を推進し、定期的に改善事例発表会を開催
サ高住入居者様	健康寿命の延伸	イベントで歩行機能や俊敏性などを評価、ご家族にも結果を共有し、健康に対する意識の向上や(可能な範囲での)改善

労働安全衛生について

危険減の特定・リスク評価				
産業医職場巡視	毎月、現場での職場巡視を実施			
ヒヤリハット提案	毎年約1万件のヒヤリハットが職場から提出され、それぞれ発生した場合の被害状況や発生頻度からリスクを評価し、危険減の特定と改善でリスクの低減を進めている			
	※不安全行動によるヒヤリハットは危険源からは除外			
	2024年度リスク評価の状況		該当件数	危険源特定(※)
	発生すると死亡または障害が残る可能性	4件	4件	
	4日以上休業	24件	24件	
	不休または軽傷・物損被害	10346件	89件	
提案(抜粋)	看板付け替えに伴う光源位置で足元が見えず、転落の可能性(対策済) 建設現場で足がぬかるむことによる転倒し、足場にぶつかる可能性(対策済) 什器の角が鋭利なため、接触でケガをする可能性(対策済)			
安全意識の向上				
安全衛生健康づくり委員会	全役員・部長、従業員代表、産業医が参加、災害報告やヒヤリ内容を共有			
社内安全スローガン募集	全従業員から、労働安全に関する標語を集め、最優秀・優秀賞には賞金			
職場安全ミーティング	月に1回全社で決めた安全テーマに沿って、各職場がミーティングを開催			